



～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン 2020」～ マツモトキヨシホールディングスは応援団体として支援します

<環境省との同時発表>

環境省では、循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱し、その一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を今年もスタートします。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

本年7月からレジ袋有料化の取組がスタートし、これをきっかけにライフスタイルの変革を目指すレジ袋チャレンジを展開しています。これも背景に、今年の「選ぼう！3Rキャンペーン」では、参加メーカーや実施店舗など、昨年から大幅にスケールアップして展開します。

<概要>

- 実施期間 : 10月1日(木)～12月15日(火) (※店舗により期間は異なります。)
- 参加企業 : 「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗 : 約12000店舗 (詳細は下記webサイトをご覧ください)
- キャンペーン専用webサイト

<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2020/> (10月1日に掲載予定)

この取組は、生活者の一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけていただくことを目的としたキャンペーンです。

4年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、昨年より大幅にスケールアップして、10月1日(木)から、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ12,000店舗でスタートします！

(※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用)

株式会社マツモトキヨシホールディングスは、レジ袋有料化を4月から前倒しで実施し、ポリエチレン製のレジ袋の廃止とともに再生ポリエステル100%エコバッグを発売、また植物由来のバイオマス成分30%を使用したレジ袋をご用意しました。

- 環境省レジ袋チャレンジサポーターの活動紹介

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/examples/>

株式会社マツモトキヨシホールディングスは、社会インフラであるドラッグストアとして、「地球の健康を考える」ことを重要課題（マテリアリティ）としております。地球にとっての「1st for you.」を考え、エシカルな社会づくりへ貢献してまいります。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社マツモトキヨシホールディングス 経営企画本部広報部

TEL: 047-349-6300 FAX: 047-344-5144

e-mail: kohooffice@matsukiyo.co.jp

〒270-8521 松戸市新松戸1-483