

日本初！^(※1)「シワを改善する」薬用 日中用 UV 乳液を先行発売

マツモトキヨシ×ナリス化粧品の共同開発ブランド「レチノタイム」が
「ザ・レチノタイム」として全面リニューアル！

2020年5月20日よりマツモトキヨシ自社オンラインストアにて先行発売
2020年6月1日より全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)にて販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、ナリス化粧品との共同開発エイジングケア^(※2)ブランド「Retinotime(レチノタイム)」を「THE RETINOTIME(ザ・レチノタイム)」としてこの秋に全面リニューアルいたします。

それに先立ちまして、「シワを改善する」日中用の薬用 UV 乳液「ザ・レチノタイム リンクルデイミルク UV」を2020年5月20日よりマツモトキヨシ自社オンラインストアにて先行発売、2020年6月1日よりマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)にて順次販売を開始いたします。



■日本初！^(※1)医薬部外品効能効果「シワ改善」の日中用 薬用 UV 乳液

日中の強力な紫外線をカットする薬用 シワ改善UV乳液。5月は紫外線が強くなる時期で、紫外線は乾燥ダメージの原因に…。朝晩のお手入れだけでなく、紫外線を直接浴びてしまう日中だからこそしっかりケアをする必要があります。

シワを改善する効果が認められた有効成分ナイアシンアミドが表皮と真皮へアプローチ。目元・口元・ひたい・頬など気になるシワを改善します。また、モイストコンプレックスプラス^(※3)が角層で水分をとらえて抱え込み、1日中うるおって、ふっくらとしたハリのある肌へ。1本で3つの機能(高保湿乳液・UV カット・化粧下地)があるため、忙しい朝でも手軽にシワ改善が可能です。

※1 発売されているシワ改善効能の医薬部外品において、日本で初めて、そして日本で唯一日やけ止め機能(SPF50+・PA++++)を有した商品
(2020年5月 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ)

※2 年齢に応じた医薬部外品や化粧品によるお手入れ

※3 コラーゲン・トリペプチドF、加水分解ヒアルロン酸、酵母多糖体末、トリメチルグリシン、豆乳発酵液(すべて保湿成分)

■ザ・レチノタイムオリジナルの浸透技術「RT ダイレクト技術」を採用

保湿成分をバランス良く特殊配合することで、角層の今まで届きにくかった所にも成分を届ける技術、「RT ダイレクト技術」を採用。各配合成分の効果をより高めることを可能にしました。



※イメージ図※

■新商品について

	<p>ザ・レチノタイム リンクルデイミルク UV <医薬部外品></p> <ul style="list-style-type: none">●シワを改善する日中用の薬用 UV 乳液が、日中のお肌をケアしながら守ります。●シワ改善有効成分 ナイアシンアミド配合。クリーミーな濃密乳液がシワにピタッと密閉密着し、気になるシワを改善します。●レチノ CPX(※4)と HA リフトベース(※5)配合でハリ・ツヤまとう肌。 <p>※4 レチノール/パルミチン酸エステル、ツボクサエキス(すべて保湿成分) ※5 加水分解ヒアルロン酸、クレアチニン、マリンエラスチン、ハイビスカスエキス(2)(すべて保湿成分)</p> <ul style="list-style-type: none">●オリジナル浸透技術「RT ダイレクト技術」採用。保湿成分をバランス良く特殊配合することで、角層の今まで届きにくかった所にも成分を届けます。●モイストコンプレックスプラス(※3)が角層で水分をとらえて抱え込み、1日中うるおってふっくらとしたハリ肌へ。●1本で3つの機能(高保湿乳液・UV カット・化粧下地)。朝のスキンケアは、化粧水のあとにこれ1本で OK。●無香料・無着色・無鉱物オイル・パラベンフリー <p>【効果効能】 シワを改善する。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。</p> <p>商品容量: 30mL 商品価格: 2,700 円(税抜) 自社オンラインストア発売予定日: 2020 年5月 20 日 全国のマツモトキヨシグループ店舗発売予定日: 2020 年6月 1 日</p>
--	--

■自社オンラインストア先行発売「ザ・レチノタイム リンクルデイミルク UV」

<https://www.matsukiyo.co.jp/store/online/p/4955814704728>

■「ザ・レチノタイム」について

ザ・レチノタイム スキンケアシリーズは、「シワ改善。うるおいのその先へ、ハリ・ツヤまとう」をコンセプトとし、クレンジングから乳液までのベーシックケアの商品、美容液・クリーム・マスク・唇用美容液のスペシャルケアの商品まで、女性の美に関する商品を幅広く展開しているエイジングケア(※2)に特化したマツモトキヨシのプライベートブランドです。

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日: 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00(年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社 PR事務局 善本/馬場

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp